LYON PLACE FINANCIÈRE

HARVARD | BUSINESS | SCHOOL
Club of France

VICTOIRES DES AUTODIDACTES

Dossier de presse 2022

Cérémonie du 15 novembre 2022

VA Victoires des Autodidactes et self-made entrepreneurs

BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTÈME

CIC

LIP

Communiqué de presse
Lyon, le 15 novembre 2022

Lauréats des Victoires des Autodidactes 2022 en Auvergne-Rhône-Alpes

Organisées par Lyon Place Financière avec le Harvard Business School Club de France, les Victoires des Autodidactes mettent à l'honneur, depuis 1989, des hommes et des femmes, qui par leur esprit entrepreneurial, leur audace et leur détermination ont mené leurs projets à bien. Ces autodidactes, dirigeants et dirigeantes d'ETI et PME, sont des acteurs forts au service du développement des régions et de leur rayonnement local, national et souvent au-delà des frontières.

Pour cette 30e édition, **Innocente Marchante**, Président de Marchante S.A.S a été désigné **Lauréat Régional 2022**. Espagnol de naissance, cet autodidacte est arrivé en France à l'âge de 9 ans, avec comme bagages une formation en dessin et en mécanique générale. C'est à l'âge de 40 ans qu'il se lance dans l'entreprenariat en créant DMT ; puis à nouveau en 2012 à l'âge de 62 ans lorsqu'il crée MARCHANTE S.A.S, dédié à la conception de machines spéciales (lignes de production clé-en-main pour la fabrication de films bi-étirés pour les industries d'avenir) à Montmélian, en Savoie. La société familiale est aujourd'hui en quasi-monopole de la construction de machines à étirer dans les deux sens avec un avenir prometteur. Avec l'aide de ses financeurs et de la région, MARCHANTE ouvre en 2021 son centre d'innovation (MIC) et installe des outils d'essais pour le développement de films recyclables, aussi à disposition des clients, partenaires et universités souhaitant développer de nouvelles solutions.

Le **prix de l'engagement environnemental et sociétal revient à Bruno Chataignon**, PDG de la société Pic Bois Gravures, créée en 1990 à Bregnier Cordon (Ain) et dédiée à la signalétique et mobilier. Leader (et première) sur le marché, présente et très implantée à travers ses filiales dans toute la France. Inventeur, pionnier et engagé, Bruno Chataignon a à cœur de mêler engagements personnels et professionnels dans le domaine de l'environnement : matériau porteur de sens, mobilier et de signalétiques éco-conçus, label ISO 14001, chaîne de contrôle PEFC...L'entreprise compte aujourd'hui environ 8000 m² d'ateliers.

Enfin, le **Coup de Cœur du Jury est quant à lui attribué à Yves Hecker**, qui devient à 35 ans, l'un des plus jeunes lauréats depuis la création des VDA. Il a débuté sa carrière comme animateur et journaliste à la radio avant de créer en 2013 Les Burgers de Papa, société spécialisée dans la restauration rapide sur le créneau du Burger gourmet. A ce jour, le réseau compte 47 restaurants en France dont 9 détenus en filiale à Lyon (bastion historique de la marque) et Montpellier, avec la RSE au cœur des préoccupations. Née de la volonté de "premiumiser" un produit synonyme de malbouffe, l'enseigne a récemment été désignée "meilleure chaîne de burgers de France" par les lecteurs du magazine CAPITAL, le fruit d'un travail de longue haleine mené par toutes nos équipes sur le terrain chaque jour pour offrir la meilleure expérience à leurs clients !

Les trophées des Victoires des Autodidactes sont remis, en partenariat avec le CIC Lyonnaise de Banque, le Groupe LIP et la Banque de France, à l'occasion d'une cérémonie à l'Hôtel de Ville de Lyon à laquelle participent plus de 200 personnalités politiques et économiques régionales, les lauréats et leur famille, les parties prenantes de l'écosystème lyonnais ainsi que des partenaires associatifs favorisant l'insertion des jeunes.

1. AUDACE, PASSION, PERSEVERANCE, BIENVEILLANCE : LES QUALITES D'UN AUTODIDACTE ACCOMPLI

Les Victoires des Autodidactes ont pour objectif, depuis 1989, d'honorer les performances réalisées par des chefs et cheffes d'entreprise ou dirigeants et dirigeantes qui n'ont pu bénéficier de l'enseignement supérieur.

La dernière édition régionale s'est tenue en 2021, et avait récompensée trois entrepreneurs d'exception :

- Le Premier Prix Régional avait été reçu par **HASSEN RACHEDI – HRS**
- Le Prix Du Dynamisme Entrepreneurial avait été reçu par **LIONEL MARTEL – Martel Groupe**
- Le Prix coup de cœur avait été attribué à **PATRICK MAZEROT – L'APPART FITNESS**

« Nous avons beaucoup à apprendre de ces entrepreneurs qui ont un parcours d'exception, l'intelligence de la situation et du marché, la persévérance dans l'engagement et un charisme qui leur permet d'entraîner avec eux. Leur détermination fait que beaucoup ont connu des échecs mais qu'à chaque fois, ils ont rebondi et ils sont repartis. La recherche de l'innovation, l'expression de passions et la liberté d'action sont souvent leurs fils conducteurs. » **Yves Goetz, responsable du Harvard Business School Club de France en Auvergne Rhône-Alpes.**

HARVARD BUSINESS SCHOOL CLUB DE FRANCE

C'est en 1908 que l'Université de Harvard crée la Graduate School of Business Administration qui allait faire de la formation des dirigeants d'entreprise une discipline à part entière et lui donner ses lettres de noblesse. Le Harvard Business School Club de France, fondé en 1934, regroupe plus de 1 200 anciens élèves de la Business School en France.

« Les histoires sont toujours exceptionnelles, portées par des personnalités fortes avec un leadership naturel, ils se sont affranchis des sentiers battus, et ont construit ce qui fait les belles ETI de la région. » **Frédéric Maurel, Président de Lyon Place Financière**

LYON PLACE FINANCIERE

Association des professionnels de la finance au service des entreprises de Rhône-Alpes. 320 structures adhérentes et plus de 35 ans d'existence.

Le concours

Tous et toutes chefs et cheffes d'entreprise ou cadre dirigeant en activité peut concourir au regard des critères suivants :

- a démarré sa carrière sans diplôme supérieur au baccalauréat ou n'a pas de formation initiale supérieure aboutie ou, par exception, a opéré une reconversion professionnelle radicale pour poursuivre avec succès un parcours auquel sa formation initiale ne l'avait pas préparé ;
- exerce une activité depuis plus de cinq ans dans l'industrie, le commerce et les services en France et y a obtenu des résultats significatifs ;
- n'a pas été primé au titre des précédentes « Victoires des Autodidactes ».

Les dossiers de candidature sont étudiés par un jury régional, qui évalue - entre autres - les défis que l'autodidacte a dû relever tout au long de son parcours, sa créativité, son dynamisme de manager, sa capacité à innover et à développer son entreprise, ainsi que la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise.

En ouvrant le concours aux chefs d'entreprise diplômés après leur entrée dans la vie active, le concours souhaite également valoriser le rôle de formation et de progrès individuel joué par l'entreprise.

Cette année, 8 dossiers ont été reçus et examinés par le jury Auvergne Rhône-Alpes, qui s'est réuni, le mercredi 26 octobre dernier :

- **Eric Cotte**, Directeur Général, CIC Lyonnaise de Banque
- **Jean-Luc Estebanez,** Directeur du Marché Entreprises, CIC Lyonnaise de Banque
- **Fabrice Faure**, Président Fondateur, Groupe LIP
- **Kathie Werquin-Wattebled,** Directrice Régionale Auvergne-Rhône-Alpes, Banque de France
- **Alain Coulas**, Président, ATS STUDIOS ; **Didier Caudard-Breille**, PDG fondateur, DCB international ; **Guy Chifflot**, Président du Conseil de Surveillance, Orapi Group ; **Michel Garcia**, Fondateur PDG, Everial ; **Marcel Guigal**, Directeur général, E. Guigal ; **Hassen Rachedi**, PDG, HRS - *anciens lauréats*
- **Yves Goetz**, Actyves - **François Guillemin**, Valysco - *anciens d'Harvard Business School*
- **Frédéric Maurel**, Président, Lyon Place Financière

Des entrepreneurs récompensés pour leurs parcours et leur volonté

Les lauréats régionaux des Victoires des Autodidactes depuis 2003
2021 : Hassen Rachedi, HSR, Champ sur Drac
2020 : Frédéric Pin, Frédéric PINSAS, Saint Priest
2018 : Alain Coulas, ATS Studios, Lyon
2017 : Yves Bontaz, Groupe Bontaz, Marnaz
2016 : Salvatore Corona, BV Sport, Saint-Etienne
2015 : Marcel Guigal, E. Guigal, Ampuis (lauréat national)
2014 : Guy Chifflot, Orapi Group, Saint Vulbas
2013 : Fabrice Faure, LIP, Lyon
2012 : Michel Garcia, Everial, Lyon (lauréat national)
2011 : François Berry, Top Clean Packaging, Peschadoire
2010 : Florence Poivey, Union Plastic, Saint-Didier-en-Velay
2009 : Sacha Rosenthal, Xefi, Rillieux-la-Pape
2008 : Pierre Alloin, Sobeca, Groupe FIRALP, Lachassagne (lauréat national)
2007 : Bernard Fontanel, Fontanel, Quincieux (lauréat national)
2006 : Julien Vicente, Comely, Meyzieu
2005 : Jacques Chirat, Imprimerie Chirat, Saint-Just-la-Pendue
2004 : Isidore Fartaria, Groupe Titel, Cebazat
2003 : Olivier Ginon, GL events

2. LES LAURÉATS 2022

INNOCENTE MARCHANTE - MARCHANTE S.A.S : LAURÉAT RÉGIONAL

« Il fait du travail et de la persévérance sa grande force dans tous ses projets, et n'a jamais baissé les bras dans la poursuite de ses objectifs. »

Innocent (« Inocente » en espagnol) Marchante est né en Espagne, dans le village de Las Mesas (province de Cuenca, communauté autonome de Castille-La Manche) en 1950. Il rejoint la France avec sa famille à l'âge de 9 ans.

- **1970** : CAP Mécanique Générale et de Dessinateur
- **1979 – 1990** : Cellier, Dessinateur concepteur jusqu'à Directeur de la division Films
- **1990-2009** : DMT, Co-fondateur / Directeur Technique / Responsable commercial Pays Hispanophones et Asie hors Chine
- **2012 :** création de MARCHANTE depuis le grenier de la maison familiale et sans fond de départ
- **2013 :** MARCHANTE est rejoint par quelques anciens collaborateurs expérimentés
- **2016** : Commande de la première ligne de production (brevet MARCHANTE : MASIM) - Projet précurseur dans l'industrie de l'automobile électrique pour un industriel français du bi-étirage
- **2017** : Rachète des locaux lui permettant de pré-assembler des éléments clés, et recrute plus de collaborateurs techniciens et ingénieurs
- **2019 :** Devient fournisseur de technologies d'étirage pour des grands noms de la chimie et des séparateurs de batterie asiatiques, utilisant sa technologie MASIM.
- **2020 :** Création du Marchante Innovation Centre (Financé PSPC Région/BPI), ce qui lui permet de développer et d'installer son propre outil laboratoire de bi-étirage : le StretchLab.
- **2021 :** Renoue les liens avec le groupe OBEN, leader de l'emballage alimentaire mondial ; et remplit un carnet de commande record.

« Seul acteur capable de concurrencer techniquement les plus gros acteurs de l'industrie, seulement 10 ans après la création, avec un service dans chaque continent du monde. »

L'ETHIQUE ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Les engagements :

- Réduction de la consommation en énergie de nos technologies
- Projet de développement de films d'emballage recyclables
- Développement d'une entreprise créatrice d'emplois dans la Région AURA
- Intégration d'un panel de fabrication entièrement Français / Européen, lorsque cela est pertinent dans la supply chain.

LES MOTS DU LAUREAT

« MARCHANTE est le projet d'une vie, porté et défendu à travers tous les défis que rencontre un entrepreneur et grâce au soutien des proches. »

BRUNO CHATAIGNON- PIC BOIS GRAVURES : PRIX DE L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIÉTAL

« *Une entreprise ne réussit pas pour une seule raison. Parmi ces raisons certaines sont extérieures et non contrôlées, d'autres tiennent à la qualité des gens qui participent au projet. Bien entendu les 2 paramètres interférent dès lors que le dirigeant à une lecture prédictive assez juste des événements extérieurs.* »

- **1979** : Brevet technicien agencement
- **1980** : Expériences comme ouvrier, machiniste (région Lyonnaise)
- **1985 - 1990** : MCD, chef d'atelier (Soucieu-en-Jarrest)
- **1990** : Pic Bois Gravures SA, PDG

Aujourd'hui leader (et première) sur le marché, présente et très implantée à travers ses filiales dans toute la France, avec un savoir-faire unique, solidité financière, une image de marque forte à travers ses valeurs et bonne capacité à innover.

L'ETHIQUE ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE

L'entreprise doit contribuer à un monde où elle permettra aux individus de façon individuelle et collective d'être les plus **auto-suffisants** possible. Pour cela dans le **domaine de l'énergie, de l'alimentation,** et de tous les autres **besoins primaires**, le savoir-faire de PicBois peut apporter des réponses.

Les engagements :

- Aller dans le sens de **l'autosuffisance énergétique**
- Favoriser les **déplacements doux** pour les salariés
- Utilisation des **énergies renouvelables** (comme depuis de nombreuses années)
- Permettre au bois d'être présent dans la communication extérieure, en tant que **matériau porteur de sens**, face aux métaux et au plastiques (gamme de mobilier depuis 2009 en écoconception, *Label ISO 14001, chaîne de contrôle PEFC*)
- **Formation** de jeunes pour création de 7 filiales, dont 4 ateliers et environ 80 collaborateurs et collaboratrices (les gérants détiennent 49% des parts), **1/4 des bénéfices distribués** aux salariés à chaque trimestre depuis 1996)

Bruno est par ailleurs :

- Cofondateur du « pôle éco-conception »
- Fondateur de l'association « Savoie Initiative » (aide aux créateurs et repreneurs de PE)
- Cofondateur de « Energie Partagée Investissement » (financement de projets énergétiques citoyens et renouvelables)

LES MOTS DU LAUREAT

« *Il est important aujourd'hui de s'intéresser à des* ***solutions locales*** »

YVES HECKER – LES BURGERS DE PAPA : COUP DE CŒUR DU JURY

« Sans aucune qualification liée au monde de la restauration, j'ai découvert ce qu'était une cuisine professionnelle le jour de l'ouverture de mon premier restaurant. »

- **2000** : Fin de scolarité (BAC STT Comptabilité et Gestion)
- **2006 - 2008** : France Bleu Alsace, animateur radio / journaliste
- **2008 – 2010** : Radio Scoop, animateur d'un talk show
- **2010 – 2013** : MFM RADIO, animateur Radio de la matinale
- **2013** : Burgers de Papa, PDG Fondateur – 2e réseau français sur le segment du burger gourmet en France

Le groupe est constitué de 4 entités :

- Les Burgers de Papa SAS (15 salariés) : Tête de réseau, pilotage de la marque, holding animatrice
- Les Burgers de Papa CHARPENNES SAS (environ 100 salariés) : pilotage des 9 restaurants en filiale
- La comm' de Papa (3 salariés) : agence de communication dédiée à l'enseigne Les Burgers de Papa
- L'Atelier de Papa (2 salariés) : bureau d'étude spécialisé dans la conception et l'exécution de restaurants

L'ETHIQUE ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Les engagements :

- Passer en vaisselle réutilisable sur place avant le 1er janvier 2023 (tests opérationnels en septembre)
- Engagements forts à venir sur l'éthique de travail, en continuant à travailler le circuit court sur tous les produits que nous pouvons sourcer en local, et ce en étant conscients que ramener à un réseau de restaurants présents sur toute la France peut occasionner des différences de goûts. Nous l'assumons.
- Réduire au maximum le travail en coupé dans nos restaurants.
- Trouver les outils managériaux et de planification pour éviter qu'un salarié ne doive revenir une deuxième fois dans la journée sur son lieu de travail, ce qui est une source d'épuisement et de lassitude forte dans nos métiers.

LES MOTS DU LAUREAT

« En bon autodidacte, j'ai souvent utilisé mon instinct pour avancer. »

Contacts presse :

Lyon Place Financière ● pauline.jusselle@lyon-finance.org - 04 78 37 62 30