

VOTRE RÉGION

JUSQU'A VENDREDI A GRENOBLE La Savoie au cœur du Salon de l'aménagement en montagne

Le marché des quatre saisons de la montagne

ISÈRE

La Savoie est au cœur du Salon de l'aménagement durable en montagne, qui s'est ouvert hier et pour trois jours à Grenoble. C'est ici que s'inventent les loisirs et déplacements en altitude de demain.

« Nous avons voulu mettre l'accent sur une montagne accessible au plus grand nombre, sans oublier les sensations fortes et le bien-être », résume Nathalie Saint-Marcel, de la Chambre de commerce et d'industrie. Elle anime le réseau CIM, le Cluster des industries de la montagne qui regroupe les entreprises spécialisées de la région (lire ci-contre). « Notre présence ici sur un stand collectif est l'occasion de montrer que toutes les compétences sont réunies au pied de nos stations. »

35 entreprises sur le stand de la CCI de Savoie

Dans le grand hall d'Alpexpo, les géants des remontées mécaniques et du damage continuent de tenir la vedette.

Mais les visiteurs viennent faire aussi faire leur marché des quatre saisons. D'où l'importance de ce rendez-vous pour des entreprises plus discrètes. Elles étaient 10 en 1992, où la Chambre de commerce et d'industrie organisait le premier stand collectif. Elles sont 35 cette année regroupées autour d'un "village"



Venue de Saint-Grenix-sur-Guiers, l'équipe de "Pic-Bois" mêle matériaux traditionnels et nouvelles technologies pour concevoir des panneaux thématiques Le DL/J.L.

où les rendez-vous se succèdent autour d'une bière du Mont-Blanc ou d'un blanc de Savoie.

Mêler les matériaux traditionnels et la haute technologie

L'équipe de "Pic-bois" est venue de Saint-Genix-sur-Guiers. Vingt ans d'existence et tout juste 30 salariés, mais une ambition affichée de bousculer le marché de la signalétique touristique, en

mêlant le caractère rustique du bois et les dernières technologies de la téléphonie. Témoin ce panneau thématique équipé d'un code. Il suffit de le photographier avec son smartphone pour aller trouver sur internet le chant de l'oiseau décrit ou la légende associée au château à visiter. « On peut équiper ainsi des sentiers et des tables de lecture en faisant évoluer le contenu sur le site internet », explique le direc-

teur Bruno Chataignon.

Autre innovation savoyarde, l'installation d'un vrai spa venu de Brides-les-Bains et installé à l'entrée du salon. Même les maillots sont prêtés aux amateurs de sensations douces. Pour Nathalie Saint-Marcel, « c'est aussi un exemple d'activités de bien-être que nous cherchons à valoriser toute l'année. Les Italiens, les Suisses et les Autrichiens ne nous ont pas attendus pour un fai-

REPÈRES

UN SALON PROFESSIONNEL

■ Le dix-neuvième "Sam" est le Salon mondial de l'aménagement durable en montagne. Il est ouvert aux professionnels du monde entier, dont beaucoup n'ont pas pu venir à Grenoble en raison des vols annulés. A commencer par les invités d'honneur (Chine et Canada). Ce salon, ouvert jusqu'à vendredi à Alpexpo, est biennal.

Près de 500 entreprises de 50 pays sont représentées.

LE CIM EN CHIFFRES

■ Le CIM est le Cluster des industries de la montagne. Ce réseau animé par la CCI de Savoie regroupe des entreprises de tout Rhône-Alpes. Il compte 110 adhérents impliqués dans l'économie de la montagne.

Il est présent sur les différents salons professionnels français et étrangers (Sam de Grenoble, Ispo de Munich, Ski Build de Moscou...).

re produit touristique à part entière. »

Le Salon d'aménagement en montagne ferme ses portes vendredi soir. Mais on sait déjà qu'il aura cette année un arrière-goût de cendres volcaniques. La moitié des professionnels étrangers invités par la Chambre de commerce et d'industrie n'ont pas pu prendre l'avion pour gagner Grenoble.

Jacques LELEU