

# Signalét'TAG®



PIC BOIS est la première entreprise de signalétique touristique à avoir saisi l'intérêt du tag 2D.

Imaginez les possibilités : on intègre cette image à une table de lecture et le visiteur peut aussi entendre le chant de l'oiseau figurant sur le panneau explicatif de la faune présente sur le site !!

Aujourd'hui, nous vous proposons un service clef en main, **Signalét'TAG®**, pour vous permettre, vous aussi, de faire partie de cette aventure innovante, qui donne des pistes innombrables d'enrichissements de vos panneaux.

## De multiples utilisations

- **présentation sonore d'animaux,**
- **visualisation d'un plan de piste,**
- **ambiance sonore,**
- **traductions en d'autres langues,**
- **participation à un jeu,**
- **actualités locales, touristiques ou événementielles,**
- **lien vers un site Internet...**

En plus de la conception et de la fabrication de votre mobilier, PIC BOIS génère un ou plusieurs tags en fonction de votre projet et l'insère à votre signalétique. D'autres options comme la conception de sites mobiles ou la création de contenus sonores peuvent être ajoutées.

PIC BOIS a fait le choix de générer les tags selon la norme internationale ouverte et mondialement utilisée. Il est décodé par la majorité des lecteurs de tags 2D. Pour accéder au contenu interactif, le visiteur doit être équipé d'un téléphone MultiMedia. A l'aide d'une application gratuite téléchargeable sur le net, le mobile décode les informations contenues dans le tag.

Un grand nombre de lecteurs de tags gratuits sont téléchargeables sur le net ou via application store. Parmi eux, barcode scanner (téléchargeable via android market), i-nigma, ou mogletag font partie des plus utilisés.



# 3 types de tags

## Le tag Contact



Objectif : **laisser vos coordonnées, une carte de visite**

Technique : le tag est encodé avec vos coordonnées

Intérêt : laisser votre empreinte sur vos panneaux et permettre aux personnes d'enregistrer vos coordonnées dans leur mobile. Le message est délivré sans connexion à Internet.

Exemple d'utilisation : Panneau d'affichage municipal...

## Le tag Texte Court



Objectif : **donner une information courte, en une phrase**

Technique : le message est encodé avec vos coordonnées, délivré sans connexion à Internet

Intérêt : donner une information immédiate, sans modification ultérieure

Exemple d'utilisation : jeu des questions-réponses...

## Le tag Web



Objectif : **renvoyer sur une page personnalisable dans le temps**

Technique : le tag web renvoie vers une page html, on peut comptabiliser le nombre de connexions

Intérêt : Donner des informations que l'on peut actualiser, avec tout type de contenus : sonore, visuel, vidéo, texte...

Exemple d'utilisation : parcours multimédia, tables de lectures, informations communales...