

MENTION

LE MAGAZINE D'INFORMATION
DE LA FILIÈRE FORÊT-BOIS
EN RHÔNE-ALPES

BOIS



DOSSIER THÉMATIQUE
BOIS

05 | CONSTRUCTION

Avec 7 000 entreprises et 15 000 salariés, le secteur de la construction bois en Rhône-Alpes a explosé ces 10 dernières années et poursuit son ascension malgré la crise, porté par les enjeux du développement durable...

Une publication :



FIBRA
Fédération forêt-bois
Rhône-Alpes

03 | ACTUALITÉS

09 | INNOVATION :
L'ÉCOCONCEPTION
DANS L'ENTREPRISE
PIC BOIS

11 | AGENDA
CHIFFRES CLÉS

#3

Dec. 2015

INNOVATION BOIS

L'ÉCOCONCEPTION DANS L'ENTREPRISE PIC BOIS



Une démarche exemplaire

Entreprise située dans l'Ain, Pic Bois est spécialisée dans la signalétique touristique et de loisirs et le mobilier extérieur, réalisés majoritairement en bois. L'innovation est omniprésente dans cette entreprise, que ce soit en termes de stratégie commerciale (portail web interactif), de développement d'entreprise (modèle d'implantation), de conception de produits (mixité des matériaux, inventions de produits ou techniques, déposes de brevets...).

Pic Bois a ouvert ses portes lors de l'évènement consacré à l'innovation organisé par Fibra le 17 octobre dernier. Plus d'une quarantaine de personnes ont profité de cette visite, et ont pu découvrir le concept d'écoconception.

Le principe de l'écoconception est la « conception de produits ou services satisfaisant les besoins de la clientèle, tout en réduisant l'impact environnemental sur l'ensemble de leur cycle de vie ». L'idée est donc de préserver la qualité d'usage d'un produit, ou de l'améliorer, tout en réduisant les impacts de son cycle de vie sur l'environnement. Pour cela, une analyse fine de ce cycle de vie est réalisée, de la fabrication au recyclage en passant par la distribution et l'utilisation. Pic Bois a utilisé un logiciel développé par l'A.D.E.M.E (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie). Cette analyse

se fait selon 8 critères environnementaux et permet de vérifier le positionnement du produit par rapport à ses concurrents sur le marché.

Lors de l'élaboration du cahier des charges du produit éco-conçu, Pic Bois s'attache à minimiser les impacts environnementaux à chaque étape. L'entreprise a fait le choix d'utiliser du bois local et des essences naturellement résistantes qui ne nécessitent pas de traitement. La mixité des matériaux est volontairement limitée pour anticiper le recyclage en fin de vie du produit.

En 2008, le premier exemple de produit éco-conçu par Pic Bois voit le jour. Il s'agit d'une table de pique-nique réalisée en bois régional écorcé brut : châtaigner, robinier ou mélèze (photo ci-contre). Elle est accessible aux personnes à mobilité réduite et aucun produit de conservation ou de protection du bois qui pourrait contenir des COV (Composés Organiques Volatiles) n'est appliqué. L'ingénierie investie dans ce système constructif a abouti au dépôt d'un brevet.

Par la suite, Pic Bois a décidé de créer toute une gamme de produits utilisant les mêmes procédés: la gamme FURCA (banc, table pique-nique, corbeille 3tris, table de lecture, borne questions réponses, relais info services...).

“ Conception de produits ou services satisfaisant les besoins de la clientèle, tout en réduisant l'impact environnemental sur l'ensemble de leur cycle de vie. ”

Pic Bois ne s'arrête pas là et réfléchit aujourd'hui à appliquer sa démarche d'écoconception dans des gammes de mobilier pour l'intérieur.

CHIFFRES CLÉS DE PIC BOIS :

- Créé en 1990
- 70 salariés
- 6 sites de commercialisation en France
- 400 m³ de bois transformés par an dont plus de 60% PEFC
- 4 000 000 € de chiffre d'affaires

- En savoir plus sur : www.pic-bois.com