

Avec Pic Bois, la signalétique touristique se met au vert

Économie. Parti d'un garage en région lyonnaise, Bruno Chataignon dirige aujourd'hui une entreprise de 70 salariés, dont le siège est installé en Bugey.

Au Québec, le pic bois, c'est un très proche cousin du pic-vert. Que Bruno Chataignon ait choisi de donner le nom de ce délicat volatile de la famille des Picidae à son entreprise n'a en fait rien d'étonnant, puisque son père était originaire de la Belle province.

Ce qui est beaucoup plus étonnant, c'est le parcours de ce passionné d'invention devenu un peu malgré lui un industriel à la tête d'une entreprise qui regroupe 70 salariés sur cinq sites. Depuis Brégnier-Cordon, dans le Bugey, jusqu'en Bretagne, dans l'Est et le Sud-Ouest.

Pic Bois est né en 1990 dans l'Ouest lyonnais, dans un garage de Saint-Martin-en-Haut. Une sorte de garage band en solitaire, Bruno Chataignon inventant un procédé de sablage du bois pour en faire des panneaux décoratifs à l'aide de pochoirs.

« J'ai créé mon entreprise sur un marché nouveau, la signalétique touristique, au moment où le tourisme s'est professionnalisé avec un niveau d'exigence. C'est devenu un marché en même temps qu'arrivaient des technologies nouvelles. Par exemple les commandes numériques pilotées par un ordinateur qui permettent

« Un profil d'inventeur »
« Je suis devenu un industriel, confie Bruno Chataignon, mais j'ai le profil d'un inventeur toujours à la recherche de solutions et de techniques nouvelles. Je suis curieux, ce qui me plaît, c'est l'innovation... »



de graver de belles choses et les technologies d'impression pour l'extérieur ! »

Leader aujourd'hui en France

En 1995, il quitte les 150 m² de l'Ouest lyonnais pour s'installer en Savoie, sur 1 200 m². Mais la progression est très forte, et il s'installe en 2006 à Brégnier-Cordon, sur 4 000 m². En même temps, il développe un réseau de partenaires avec lesquels il monte des

filiales dont il est aujourd'hui l'actionnaire majoritaire. Ce qui lui permet de couvrir désormais toute la France et même d'être leader dans son secteur. D'autant que d'autres implantations sont envisagées.

Le chiffre d'affaires a suivi : de l'ordre de 8 millions d'euros cette année, avec une progression qui varie de 5 à 10 % selon les années. Difficile d'oublier les produits de Pic Bois. On découvre aujourd'hui cette signalétique touristique et le mobilier de loisirs dans des

espaces naturels sensibles comme le parc naturel du Vercors ou le marais de Lavours, des sites protégés par le Conservatoire du littoral, des écoles et des aires de jeu. Mais aussi des golfs ou des domaines de ski, à La Clusaz, aux Rousses ou à Tignes : « Ce sont des produits cohérents avec le site et le message qu'ils présentent. »

Par exemple, des panneaux explicatifs sur des sentiers pédagogiques, ainsi que du matériel ludique, la signalisation des chemins de la Fédération française de ran-

donnée, l'affichage du tri sélectif, des tables de pique-nique et des bancs pour la ville ou la campagne, des tables d'orientation...

Quatre graphistes, un bureau d'études, une imprimerie 3D, des illustrateurs avec une banque d'images maison à Brégnier-Cordon, travaillent autour de Bruno Chataignon pour concevoir en permanence de nouveaux produits : « Nous voulons pouvoir répondre à toutes les demandes », résume le P-dg de Pic Bois. ■

Patrice Gagnant



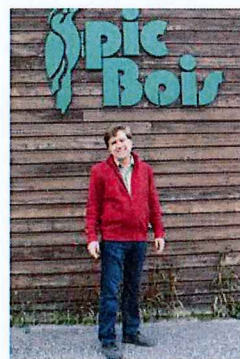
■ Deux employés en train de finaliser la réalisation de panneaux pour le parc naturel du Vercors. Photos Patrice Gagnant

Une gamme de produits écoconçus

« Quand on est dans le bois, on s'intéresse à l'environnement, s'exclame Bruno Chataignon. On a sorti la gamme Furca, ce sont des produits qui sont écoconçus pour avoir l'impact le plus faible possible sur l'environnement. » Cela se traduit par l'utilisation de bois locaux, en circuit court et naturellement résistants, sans traitement, comme le mélèze, l'acacia ou le châta-

gnier. « On essaie aussi de produire le moins de déchets possible, des produits qui seront simples à déconstruire en fin de vie. » Qui plus est, ils sont accessibles aux personnes à mobilité réduite, ce qui constitue l'une des marques de fabrication de Pic Bois.

Ainsi, le parcours ludique en forêt de Rothonne, près de Belley, a été aménagé pour tous les publics. Car « penser handicap, c'est agir pour tous ». ■



■ En 2012, Pic Bois a reçu un Trophée de l'entreprise décerné par notre journal, dans la catégorie Tourisme.