

# Rapport d'Étonnement

## Visite de l'entreprise Pic-Bois

---

Le jeudi 10 Janvier 2019, nous avons eu le plaisir de visiter l'entreprise Pic-Bois, spécialisée dans la conception et fabrication de panneau, signalétique et mobiliers de loisirs. L'entreprise nous a ouvert ses portes pour nous présenter son histoire, son fonctionnement, ses produits. Vous trouverez dans ce rapport la retranscription des informations qui nous ont le plus intéressés que ce soit sur comment le directeur s'est lancé dans la création de son entreprise, pour quelles stratégies et positionnement il a optés, ou la prise de mesures plus respectueuses de l'environnement, sans compter la visite de l'atelier qui a pu compléter toutes ces informations et nous a fait découvrir le processus de fabrication et le fonctionnement de l'atelier.

### I- De la création à l'expansion extra-régionale

L'entreprise démarre lorsque le directeur Bruno Chataignon invente un nouveau procédé de gravure (en 1990). Après l'invention de ce procédé, la création de ses premiers panneaux, et le choix du marché touristique, la société Pic-Bois entreprend de se faire connaître auprès des mairies et collectivités. C'est le déclenchement d'un nouveau marché en France, celui de la signalétique touristique. L'entreprise se diversifie rapidement en proposant différents matériaux et procédés. Le marché touristique naissant fut porteur pour l'entreprise Pic-Bois et va permettre son déménagement en Savoie afin de se rapprocher de ses clients souhaitant aménager les domaines skiables et sentiers. Avec la forte volonté de se développer, Pic-Bois crée sa première filiale extra-régionale à Carpentras avec Vincent Locatelli comme gérant. L'entreprise va alors continuer cette dynamique de développement en utilisant pleinement les nouvelles machines automatiques dans la chaîne de production, en intégrant un bureau d'étude à son atelier et en s'externalisant progressivement avec la création de plusieurs autres filiales dans des régions considérées comme touristiques. Un dernier déménagement a lieu à Brégnier-Cordon dans l'Ain pour permettre à l'entreprise de disposer de plus de surface.

La société s'ouvre également à l'international par le biais d'un partenariat en Suisse romande. Aujourd'hui, avec un chiffre d'affaire de 8 Millions d'euros, l'entreprise Pic-Bois peut non seulement compter sur ses activités de production mais également sur le "holding" (la comptabilité) de ses diverses filiales. Elle souhaite aujourd'hui dépendre de moins en moins du marché public, des collectivités locales, en élargissant notamment ses offres aux particuliers (via une boutique ligne qui va notamment permettre d'éviter les frais de dossier pour ce type de clientèle).

## II- Devenir leader sur le marché et le rester

Pic-Bois est une entreprise qui a été créée dans un secteur qui à l'époque n'était pas encore ouvert. En effet, la signalétique touristique était peu présente, voir absente du paysage français au début des années 90. Ce nouveau marché qu'est la professionnalisation touristique a permis le développement de l'entreprise et lui a fait acquérir une certaine notoriété dans le milieu. La concurrence, arrivant après sur ce marché, doit passer par une réduction de ses tarifs si elle souhaite s'intégrer au commerce. Cependant, avec la complexité des processus techniques et cette baisse des revenus, la situation est bien plus compliquée pour ces nouvelles entreprises. Dans le même temps Pic-Bois continue de diversifier ses offres (nouveaux matériaux, nouveaux processus de fabrication) et s'étend à d'autres régions. Cela va lui permettre de se développer en Rhône-Alpes de façon défensive en conservant son statut de leader, et offensive en s'externalisant. L'entreprise va également privilégier une généralisation et va tirer profit des matériaux qu'elle utilise notamment du bois en répondant à la demande des clients par la mise en vente de panneaux issus d'une éco-conception, un concept expliqué par la suite.

## III- Innovations environnementales et sociétales au sein de l'Entreprise

L'entreprise adopte un système management environnemental (SME). Elle va tout d'abord respecter la norme ISO 14001, très importante aux yeux des acheteurs publics et prendre ainsi pleinement en compte l'aspect environnemental de son activité (gestion de la consommation de solvant etc). Elle va réduire de 80% ses émissions de COV en privilégiant des produits et moyens de productions locaux, chauffer son bâtiment central à partir des chutes de bois, et installer 1700m<sup>2</sup> de panneaux solaires sur le toit du bâtiment. L'entreprise est une des premières à valoriser l'éco-conception en étudiant rigoureusement le cycle de vie de ses produits, analysant l'impact du transport et réduit l'usage. Ces mobiliers extérieurs éco-conçus sont un grand succès, car non seulement ils plaisent énormément aux consommateurs, mais ils font également la fierté de l'entreprise et de ses employés. L'entreprise Pic-Bois est novatrice dans la mise en place de l'intéressement, une

prime sur les résultats de l'entreprise comme complément salarial pour les employés. Pour finir elle va privilégier un recrutement local, limitant le déplacement de ses employés.

#### IV- Découverte de l'atelier

La découverte de l'atelier fut très enrichissante, nous avons pu nous rendre compte de la taille de l'entreprise, des différents processus de fabrication. Nous avons remarqué l'importance du stockage, du choix des pièces à stocker à l'extérieur et celles à l'intérieur, tout en prenant en compte la longueur des poutres, le type du bois ou l'avancement de la commande (certaines commandes peuvent mettre plusieurs mois avant d'être finalisées). Il était également intéressant de voir à la fois le bureau d'étude, l'usinage, l'atelier de finition (peinture et impression numérique sur vinyle), et l'atelier de montage. Cela nous a permis de voir les principales étapes de la fabrication des panneaux. Nous avons apprécié aussi la partie plus technique de la visite, avec les remarques données sur les différents types de panneaux comme le collage des poutres, le croisement du veinage permettant d'éviter les fissures, ou la différence d'un panneau standard en bois avec un panneau compact en fibres de bois qui ne nécessite aucun entretien et est disponible en différent coloris.

Pour conclure nous tenons à remercier les différents intervenants qui nous ont transmis lors de cette après-midi un peu de leur savoir et de leur passion, M. Chataignon, M. Locatelli et Mme Traventhal. Nous avons apprécié découvrir l'entreprise Pic-Bois et,

Nous vous adressons nos plus sincères remerciements,  
Bien cordialement,

B.Hajar, C. Lisa, F. Baptiste, L. Aymeric, L. Laura, P. Valentin, W. Thomas, R. Lucile.