

Un partenariat fort de sens en éco-conception

Deux entreprises rhônalpines, l'agence lyonnaise écodesign et la société Pic-Bois de l'Ain, ont éco-conçu ensemble la communication, la signalétique et le mobilier du second colloque national éco-conception qui a eu lieu en février 2012 à Saint-Etienne.

L'année 2012 "En route vers l'innovation durable" a commencé pour le Pôle national éco-conception et management du cycle de vie le 7 février avec la seconde édition du Colloque national éco-conception qui a réuni à Saint-Etienne trois-cents participants et mis en avant dix exposants sélectionnés.

Chaque édition du colloque constitue un challenge pour les équipes du Pôle et leurs partenaires afin de mettre au point les contenus, les outils et la forme que prendra l'événement.

Pour l'édition 2012 le groupe Casino nous avait mis à leur disposition une partie du hall d'entrée de son siège social qui comprend une salle de conférence pour trois-cent personnes. Deux entreprises membres du collège des entreprises du Pôle se sont jointes aux organisateurs comme partenaires pour réaliser la communication, la signalétique et le mobilier d'agencement de l'événement : l'agence écodesign frédéric@adet et l'entreprise de signalétique extérieure et de mobilier urbain Pic-Bois.

Au travers du mobilier créé pour l'occasion, voici leur démarche et comment elles ont allié éco-conception et rigueur budgétaire : «L'agence écodesign est partie de l'outil de production que nous offrait Pic-Bois pour éco-concevoir le mobilier», explique Frédéric Cadet, fondateur de l'agence écodesign. «Nous devons créer avec un prix de revient unitaire inférieure à 150 euros H.T. un mobilier sur-mesure, à l'image du Pôle et de l'événement ».

C'est le défi relevé par ces deux partenaires, qui n'ont pas compté leurs heures pour parvenir au résultat. En plus de la création des documents et de la signalétique visuelle de l'événement, l'agence a mis au point un mobilier compact, robuste, assemblé sans clou ni colle ni vis, montable et démontable à volonté sans outil et parfaitement stockable à plat dans un espace réduit. L'unité de mesure était la planche de 3pli (5m x 1,27m) en 25mm d'épaisseur. L'objectif était de réaliser les mobiliers avec le meilleur calepinage possible dans un minimum de matière en découpe sur une seule face.

La feuille, signature emblématique du Pôle, a orienté l'inspiration Art nouveau du mobilier. La précision des découpes pour l'assemblage et l'élasticité du matériau sont les deux clés de la réussite pour ce type de mobilier.

L'agence travaille avec Pic-Bois depuis 2005 et a créé bien d'autres mobiliers dont certains sont à présent édités.

Afin de produire en France sans rogner sur la qualité matière, l'agence a travaillé en direct avec les équipes de la production pour optimiser ensemble les découpes, les manipulations et l'ordre des étapes de mise en œuvre.

Partenaires :

- Pic Bois, adhérent du Pôle Eco-conception
- Agence écodesign, adhérent du Pôle Eco-conception

Les produits éco-conçus ayant reçu une distinction lors du Colloque :

- Poignée de Porte "Millesime" - Dubois
- Neuf Box Evolution de SFR
- Armoire de Bureau "Isidore"- EDP
- L'assise "Air concept Luxury" - My Note Deco
- Support d'ordinateur universel - Amelight
- Pompe à vélo "Altao Pump" - Altinnova
- Tablette lave glace "Screenclear" - Eurotab
- Planche de surf "Green one" - Notox

voir les fiches produits sur www.eco-conception.fr/precursseurs/

A meaningful partnership in eco-design

Two companies from the Rhône Alpes region, the Lyon Eco-design agency and Pic Bois from Ain area have eco-designed together the communication, signage and furniture of the second national symposium on Eco-design which took place in February 2012 in Saint Etienne.

Year 2012 named « on the road for sustainable innovation » started on 7 February for the Eco-design centre with the second edition of the national symposium on eco-design which welcomed 300 participants and put under the spotlight 10 selected exhibitors.

Each edition of the symposium constitutes a challenge for the teams of the Eco-design centre and its partners so as to organise the contents, tools and form that the event will take.

For 2012 Edition, CASINO had put at our disposal a part of the entrance hall of their headquarters which is equipped with a conference room fitted for 300 people. Two companies members of the Eco-design centre have joined forces with the organisers as partners to make the communication, signage and furniture for the event : the Frederic Cadet Eco-design agency and Pic Bois, an outdoor signage and street furniture company.

Through the furniture designed for the meeting, here is their approach and how they combined eco-design and financial discipline according to Frédéric Cadet, founder of the eco-design agency: « The Eco design agency started from the production tool which Pic Bois offered us to eco-design furniture. We had to create a tailor-made product mirroring the image of the Eco-design centre and the event at a production cost lower than 150 euros excluding taxes. This is the challenge which the two partners had to face with long hours to reach the results. In addition to the creation of the documents and visual signage of the event, the agency developed compact, strong furniture assembled without nails, glue or screws, which could be assembled and disassembled as many times as needed without any tool and that can be stored flat in a very limited space. The measuring unit was a three ply deck (5m*1,27m) 25mm thick. The aim was to design furniture with the best possible layout with a minimum material cutting on one face. The leaf, emblematic signature of the Eco-design centre oriented the Art nouveau inspiration of the furniture. Cutting accuracy for the assembly and material elasticity are two key points for the success of this type of furniture.

The agency has worked with Pic Bois since 2005 and has designed many other furniture, some of which are now produced.

So as to produce in France without cutting on the quality of material, the agency worked directly with the production teams to maximise the cutting, handling and orders of the steps to be implemented together.

Partners :

- Pic Bois, member of Pôle Eco-conception
- Agence Eco-design, member of Pôle Eco-conception

Eco designed products which were awarded during the symposium :

- « Millesime » door handle - Dubois
- « Evolution Neuf Box » - SFR
- « Isidore » office cupboard - EDP
- « Air concept Luxury » seat - My Note Deco
- Universal computer holder - Amelight
- « Altao Pump » bicycle pump - Altinnova
- « Screenclear » windshield tablet - Eurotab
- « Green one » surfboard - Notox

www.eco-conception.fr/precursseurs/