

# Pic Bois La Pme fait



# nit son chemin



## En chiffres

- **Chiffre d'affaires**  
**1,5 million d'euros**  
**(agence**  
**de Carpentras**
- **Effectifs**  
**14 (Carpentras)**  
**75 (Groupe)**
- **Date de création**  
**2002 (Carpentras)**  
**1990 (Groupe)**

**Conception, fabrication, pose de panneaux de signalétique touristique et de mobiliers de loisirs, Pic Bois, implantée à Carpentras, enrichit son offre de produits et de services pour répondre à la demande des acteurs de l'aménagement territorial et du tourisme local.**

**D**epuis plus de 27 ans, Pic Bois conçoit des panneaux de signalétique touristique, fabriqués à base de matériaux respectant l'environnement. Leader sur ce secteur d'activité, l'enseigne a constitué, avec les années, un maillage national. Parmi les cinq filiales du Groupe : Pic Bois Carpentras. Un atelier de 1 200 m<sup>2</sup>, 14 salariés, un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros, l'agence vaclusienne couvre «la région Paca et l'Occitanie», indique Fabrice Zablou, directeur des

lieux. 80% du portefeuille clientèle sont des collectivités : «mairies, conseils départementaux, la Région». La clientèle nationale est donc composée essentiellement de collectivités territoriales, récemment rejointes par les professionnels et les particuliers grâce à la boutique en ligne 1signe.com.

Et les 20% restants ? «Il s'agit de campings, de zoos, de parcs de loisirs et d'associations de randos», énumère Fabrice Zablou.

Si l'agence s'appuie sur l'image du Groupe, outre «la qualité du travail réalisé, c'est notre réactivité liée à la taille humaine de notre agence qui est appréciée», confie le directeur enchaînant que «la production réalisée est adaptée aux spécificités du territoire».

## L'environnement, une priorité

L'enseigne s'est imposée une feuille de route avec la volonté accrue de réduire les risques de pollution en déployant une stratégie d'amélioration continue.

Pour les aménagements durables, l'entreprise est on ne peut mieux aux normes. «Nous sommes certifiés ISO



**Fabrice Zablou, directeur de l'agence à Carpentras**

## ENTREPRISES D'ICI

14001 & PEFC, poursuit Fabrice Zablou, directeur de l'agence de Carpentras. «PEFC est un certificat qui contribue à la gestion durable des forêts. A ce jour, nous sommes les seuls fabricants à proposer une production certifiée PEFC». Inscrivant les produits de la Pme dans une démarche écoresponsable, cette certification permet, de fait, de se démarquer de la concurrence.

Au plan interne, dans l'atelier vaclusien, les déchets sont triés puis transmis à une filière de recyclage pour être valorisés ou incinérés. Les déchets d'emballages sont réutilisés. Dans les bureaux, «nous limitons les impressions et réutilisons les versos vierges», communique Pic Bois. C'est pas tout : les poseurs signent une charte d'engagement et rendent compte de la propreté du chantier : déchets évacués, prise en compte de l'environnement. Tout comme l'atelier Brégnier-Cordon (01), celui de Carpentras héberge une ferme solaire de 1 000 m<sup>2</sup> sur les toits. «Le financement est assuré par de l'épargne solidaire.»

### Avancées technologiques

La Pme a mis en place des procédés de marquage innovants : gravure en 3D, inclusion par vitrification, impression directe... Concernant la signalétique, «nous utilisons de préférence des supports et des panneaux bois ou leurs dérivés.

Notre savoir-faire permet de trouver des solutions à la fois



durables et économiques», informe M. Zablou. Un savoir-

faire qui a permis à la société d'être le premier fournisseur agréé de la Fédération française de la randonnée. Unique en Europe, Pic Bois a créé, en effet, une gamme qui est le fruit de plus de 12 ans d'expérience dans la mise en place d'infrastructures de randonnée. Mise au point avec des spécialistes, «elle convient à tous les usagers des sentiers». Dans sa logique d'une politique «verte» la Pme utilise du bois local : le robinier, le mélèze comme le cèdre, le pin autoclave, un bois qui a subi un traitement en profondeur afin d'être protégé des agressions biologiques. Tous proviennent de France.

**Pour la signalétique, Pic Bois utilise de préférence des supports et des panneaux bois ou leurs dérivés**

«Ce qui garantit un bon niveau de qualité et réduit l'empreinte carbone du projet.» Pas étonnant que Pic Bois ait raflé le Prix entreprise & environnement 2016, mention «PME Remarquable», décerné par le ministère de l'Environnement et l'Ademe, dans la catégorie Intégration du développement durable dans l'entreprise.

TF

### Pic Bois, une affaire en bon chemin

Fondée en 1990 par Bruno Chataignon à Saint-Martin-en-Haut (69), l'entreprise crée initialement des enseignes avec un procédé de gravure breveté, puis s'oriente vers la signalétique touristique. Pic Bois privilégie les solutions locales pour ses embauches, ses matériaux et ses partenaires commerciaux. Pour créer le groupe, le fondateur s'est entouré de jeunes diplômés. Une fois initiés aux pratiques du métier, aux techniques et à la culture de l'enseigne, ces entrepreneurs ont développé leurs propres succursales.

Le groupe compte aujourd'hui cinq filiales, soit quelque 65 salariés. Le nombre de collaborateurs a progressé de 70% en 5 ans. La croissance de l'entreprise est soutenue depuis plus de 10 ans, ce qui lui vaut une cotation Banque de France G3++ depuis quelques années.