

Atout France, séminaire annuel des directeurs

Huit directeurs du siège et vingt-sept directeurs du réseau mondial d'Atout France ont été réunis du 4 au 6 juin 2012. Co-organisé par Seine-et-Marne Tourisme, ce séminaire de travail a également été l'occasion de promouvoir le département auprès des représentants de l'Etat français à l'étranger. A cette occasion, Seine-et-Marne Tourisme a présenté ses nouveaux développements et son actualité touristique. "Ce séminaire réaffirme la volonté de Seine-et-Marne Tourisme de positionner la Seine-et-Marne comme une destination touristique internationale incontournable aux côtés de Paris" a déclaré Lionel Walker, Président de Seine-et-Marne Tourisme. La tenue en Seine-et-Marne de cet évènement réaffirme le rang du territoire seine-et-marnais en tant que destination choisie par les congressistes des grandes structures nationales et internationales. Une soirée exceptionnelle a eu lieu au Château de Fontainebleau en présence de Lionel Walker, président de Seine-et-Marne Tourisme, Christian Mantei, directeur d'Atout France et Jean-Pierre Blat, directeur du CRT d'Ile-de-France.



Personnalisez votre site, en signant votre mobilier urbain

Aujourd'hui, chaque destination peut disposer de son mobilier urbain. En effet, Guyon propose une personnalisation de la majorité de ses produits standards, et surtout la création d'un mobilier sur-mesure, tel que vous l'imaginez ! Une jardinière marquée avec votre logo ou une corbeille de propreté avec le nom de votre destination. Entreprises et collectivités peuvent prétendre à cette offre. En effet, grâce à son savoir-faire et à sa réactivité, Guyon est capable de réaliser des demandes de mobilier urbain sur-mesure ou personnalisées, même sur de petites séries. Pour un projet particulier, les bureaux d'études peuvent, en collaboration avec des architectes, dessiner et réaliser votre mobilier urbain unique.

www.guyon-sa.com



Gagner en attractivité !

Leader de la signalétique touristique depuis plus de 20 ans, PIC BOIS mise sur les idées nouvelles en matière de tourisme ludique et durable : parcours ludo-sportifs, jeux interactifs, pistes thématiques... Toute l'année, ces mobiliers permettent de gagner en attractivité et de sensibiliser le public, en respectant l'environnement. PIC BOIS intègre aussi les nouvelles technologies avec la création de Signalét'ag, qui lie le tag2D à la signalétique touristique. PIC BOIS propose aussi une gamme très développée de signalétique, comprenant les nouvelles tendances : des mobiliers en acier corten, ou des supports en gabions.

www.pic-bois.com



JOURNÉES TECHNIQUES

Décriptage du label Unesco concernant "le repas gastronomique des Français" : impact touristique et stratégie de valorisation
Le 3 juillet
A Dijon
www.atout-france.fr

IFTM TOP RESA

International french travel market

Du 18 au 21 septembre
A Paris, Porte de Versailles

IFTM Top Resa réunit des centaines d'offices de tourisme, de réceptifs, de transporteurs, d'hôteliers et plus de 50 tours operators venus présenter leurs offres aux acteurs de la production et de la distribution touristique.
www.iftm.fr

PRO'LAC

Du 6 au 8 octobre
A Annecy

Ce salon s'adresse aux professionnels de l'hôtellerie, de l'hébergement, de la restauration et des loisirs touristiques dans la région des trois lacs (Annecy, Aix les Bains et Léman).
www.prolac-annecy.fr

MAD PRO, Le Monde à Paris

Workshop international des professionnels du tourisme de groupe et des réceptifs

Du 18 au 19 octobre
A Paris, Porte de Versailles

Le rendez-vous professionnel des achats de groupe accueille 600 entreprises, spécialistes de l'offre touristique de groupe et de réceptif
www.lemondeaparispro.com

Rencontres professionnelles Réunir

Du 12 au 13 septembre
A Paris, Carrousel du Louvre

Salon professionnel du tourisme d'affaires. Rencontre entre 600 prestataires de tourisme et les organisateurs en entreprises
www.reunir.co

GREENFRANCE

Salon Pro du tourisme de nature

Les 24 et 25 septembre
Au Polydome de Clermont-Ferrand
Ce salon dédié au tourisme durable spécialité nature rassemble les acteurs du tourisme des 6 régions du Massif central : Auvergne, Limousin, Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Rhône-Alpes et Bourgogne).
www.greenfrance.org